



Vinciane CHAVAND

Doctorante, Université de Strasbourg,
Université de Lorraine, CNRS, BETA, 67000, Strasbourg, France



vchavand@unistra.fr



www.linkedin.com/in/vincianechavand

SITUATION ACTUELLE

Doctorante en Sciences de gestion et enseignante contractuelle **2024-**
Université de Strasbourg, Bureau d'Économie Théorique et Appliquée (BETA-UMR 7522)
(Strasbourg, France)
 Thèse : Dynamiques d'orchestration de l'innovation en santé à différents niveaux (écosystème, communauté, organisations)

FORMATION

Master en Management d'Affaires Internationales **2019-2022**
HEC Montreal (Montréal, Canada)

Mémoire: Conception d'un programme de formation pour favoriser l'adoption de l'innovation numérique dans le secteur de la santé

Licence (3ème année) d'Économie-Gestion **2018-2019**
Università degli studi di Parma (Parma, Italie)

Licence (1ère and 2ème années) DUT Gestion des entreprises et des administrations (GEA) **2016-2018**

Université Lyon 1 (Lyon, France)

Programme d'échange d'un semestre au Collège de Rosemont, Canada (janvier à août 2018)

CHAPITRE D'OUVRAGE SCIENTIFIQUE

Chavand, V., Helfrich, V., Bollinger S. "Alignement d'acteurs hétérogènes dans un projet complexe de durabilité en santé - Le cas du programme Hôpital du futur", *Éditions Ellipses*. (soumis)

PAPIERS EN COURS

Chavand, V. "Swarm intelligence as a dynamic capability to manage an innovation ecosystem".

Chavand, V., Bollinger, S. « Traduction des tensions organisationnelles pour le passage à l'échelle des innovations en santé : une analyse comparative des communautés d'innovation ».

Chavand, V., Campos, H. « Mesurer et gérer les retombées : le cas des spin-offs générées par un programme d'innovation au sein des Hospices civils de Lyon ».

COMMUNICATIONS EN CONFÉRENCES ET SÉMINAIRES À COMMUNAUTÉS DE LECTURE

Swarm intelligence as a dynamic capability to manage an innovation ecosystem

Titre de la conférence	Lieu	Date	Commentaire
Paper Development Workshop – Revue Management International	Aix-en-Provence, France	5 décembre 2025	
GT Inno AIMS	Annecy, France	16 et 17 octobre 2025	

Journée Jeunes Chercheurs, RRI (Réseau de Recherche sur l'Innovation)	Paris, France	13 au 15 octobre 2025	Récipiendaire d'une bourse pour la conférence de la part de RRI
--	---------------	-----------------------	---

ENSEIGNEMENT

Période	Intitulé de l'enseignement	Public	Heures d'enseignement	Type de cours	Effectif	Lieu
2 ^{ème} année de thèse (2025-2026)	Résoudre des problèmes en mobilisant les méthodes de créativité : Design Thinking	Doctorant (en sciences dures)	2	CM*	20	Écoles doctorales de l'Université de Strasbourg (Strasbourg)
	Comptabilité (Licence 1 - S1)	Licence 1 économie-gestion (1 ^{er} semestre)	36	TD**	50	Faculté des sciences économiques et de gestion (FSEG) (Strasbourg)
	Comptabilité (Licence 1 – S2)	Licence 1 économie-gestion (2 ^{ème} semestre)	24	TD	50	Faculté des sciences économiques et de gestion (FSEG) (Strasbourg)
	Management de la créativité et de l'innovation (BUT 1)	BUT Techniques de Commercialisation (1 ^{ère} année)	15	CM	30	IUT Robert Schuman (Illkirsh)
1 ^{ère} année de thèse (2024-2025)	Économie (BUT 1)	BUT GEA (Gestion des Entreprises et des Administrations) (1 ^{ère} année)	20	TD	25 (X2 groupes)	IUT Louis Pasteur (Sélestat)
			2	CM	50	
			5	Projet tuteuré	50	

*CM : Cours Magistraux

**TD : Travaux Dirigés

AUTRES ACTIVITÉS SCIENTIFIQUES

Titre	Rôle	Durée	Effectif	Date
École d'Automne en Management de la Créativité CreaSXB « Expérimenter la créativité »	Co-organisatrice	1 semaine	60 personnes	Du 3 au 7 novembre 2025
École d'Automne en Management de la Créativité CreaSXB « Créativité : est-ce bien sérieux? »	Co-organisatrice	1 semaine	60 personnes	Du 4 au 8 novembre 2024

SÉJOURS DE RECHERCHE

Séjour doctorant (*visiting*), Université de Aarhus (en prévision)
Département de Management (Aarhus, Denmark)

Décembre 2025

Séjour doctorant (*visiting*), HEC Montreal
MOSAIC HEC Montréal (Montréal, Canada)

Juin 2025

FINANCEMENT DE RECHERCHE

Demande de financement de projet auprès de l'OFQJ (Office Franco-Québécois de la Jeunesse) – acceptée

Octobre 2025 –
Octobre 2027

Projet de comparaison de communautés d'innovation entre BioValley France à Strasbourg (France) et le Quartier d'Innovation en Santé à Montréal (Canada)

Budget : 8.600€

Mission de mesures des impacts des appels à projet innovation en santé

Co-rédigé avec Campos, H. (*HEC Montreal, Canada*)

Direction de l'innovation, HCL (Lyon, France)

Budget : 14.500€

Du 15 juillet au

15 décembre

2025

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Doctorante en Sciences de gestion

Bureau d'Économie Théorique et Appliquée (BETA) – UMR 7522 (Strasbourg, France)

- Titre de la thèse : Innovations en santé : dynamiques d'adoption, de collaboration et d'orchestration pour relever les défis mondiaux
- Directeurs de thèse : Patrick Llerena (Professeur) et Sophie Bollinger (Maître de conférences / Professeure associée)

Depuis

Décembre 2024

Consultant en santé numérique

EY (Paris, France)

- Conseil aux clients sur la refonte des systèmes d'information dans le secteur médico-social
- Réalisation d'entretiens individuels pour analyser les besoins des utilisateurs
- Création de cartographies visuelles afin de relier les flux de données entre plusieurs parties prenantes

2022-2023

Rôle complémentaire : Co-organisation d'événements culturels au sein du cabinet de conseil.

Chargée de projets en innovation en santé

MOSAIC HEC Montréal (Montréal, Canada)

Accompagnement de plusieurs organisations dans le cadre de projets d'innovation liés à la santé

2022

1. Catalyseur de projets – NUMANA

Objectif : Positionner la province du Québec comme un leader en santé connectée et en solutions de maintien à domicile grâce au développement de laboratoires vivants (living labs) et de modèles d'affaires innovants.

- Réalisation d'analyses des structures et méthodologies de laboratoires vivants
- Conduite d'entretiens avec des professionnels de la santé pour recueillir des perspectives terrain

Résultat : Rédaction d'un rapport de bonnes pratiques sur les laboratoires vivants en santé connectée pour soutenir le vieillissement à domicile.

2. Institut TransMedTech (iTMT)

Objectif : Soutenir le développement stratégique de l'institut en analysant des modèles internationaux d'organisations similaires et en identifiant les meilleures pratiques pour une croissance durable.

- Recherche comparative sur des instituts d'innovation à travers le monde (France, Canada, Israël, Grèce, etc.)
- Conduite d'entretiens avec des experts internationaux
- Élaboration d'un référentiel comparatif d'organisations afin d'en extraire les pratiques pertinentes

Résultat : Rédaction d'un rapport stratégique synthétisant les constats et présentation de recommandations à la direction de l'institut.

3. CHU de Montréal (Centre hospitalier universitaire)

Objectif : Cartographier les parcours patients actuels entre différents services afin d'identifier des pistes d'amélioration.

- Conduite d'entretiens avec des professionnels de la santé dans divers services (infirmier, bloc opératoire, urgence, pharmacie, etc.) pour documenter les parcours patients
- Analyse des besoins cliniques à partir des retours du personnel

Résultat : Développement d'un modèle technologique pour optimiser les flux de patients et la coordination des soins.

Chargée de développement de projet international

CHUM (Montréal, Canada)

2021

Développement d'une plateforme d'apprentissage en ligne (PAIS) dédiée à l'innovation en santé, fondée sur l'intelligence artificielle, visant à former les professionnels de la santé à l'innovation dans l'ensemble des pays francophones. Lancement officiel prévu en 2023.

- Réalisation d'une revue de littérature, d'une analyse de marché et d'entretiens avec les parties prenantes (France, Québec, Caraïbes)
- Analyse comparative d'initiatives internationales similaires

Résultat : Remise de recommandations dans un rapport officiel et présentation du projet devant 70 professionnels de l'innovation en santé.

Responsable marketing et communication

2018

Nomad Bloc (start-up) (Montréal, Canada)

Centre d'escalade intérieure lancé en juillet 2018 – participation à la phase pré-lancement.

- Recherche et démarchage de fournisseurs et commanditaires locaux et internationaux
- Négociation avec des distributeurs d'accessoires sportifs, de boissons et d'autres produits connexes

Résultat : Contribution au lancement réussi d'une entreprise d'escalade sur le marché nord-américain et augmentation du nombre d'abonnés Instagram de 300 à 2 000 en trois mois

FORMATIONS SCIENTIFIQUES

École d'été : « Management de la créativité dans une société de l'innovation »

**Juin et Juillet
2025**

Trois pays/ universités co-organisatrices : HEC Montréal (Montréal, Canada) ; Université de Nantes (Nantes, France) ; Université de Barcelone (Barcelone, Espagne)

Journées doctorales Augustin Cournot

Mars 2025

Présentation de mon projet de thèse

Strasbourg, France

Form'Action : « Accélération du déploiement de solutions efficaces, écologiques et sociales grâce à la créativité, à l'intelligence artificielle générative et à l'innovation en écosystème »

Décembre 2024

Paris, France

COMPÉTENCES

Compétences informatiques: Microsoft Office, NVIVO, Canva, NotebookLM, WordPress

Langues: Français (Native), Anglais (Courant), Italien (Maîtrise), Espagnol (Notions)